

LORENZ MARINE

Condizioni generali di utilizzo e vendita

Disciplina del catalogo pubblico, dell'area riservata B2B e della futura vendita online ai consumatori.

FASER S.r.l.

Via Maestri del Lavoro 8

17019 Varazze (SV) - Italia

C.F. e P.IVA 01252330095

info@lorenzmarine.com · www.lorenzmarine.com

Documento unico, predisposto per le diverse fasi del sito

Le clausole B2B sono utilizzabili nell'area riservata. Le clausole destinate ai consumatori diventano operative soltanto quando il sito abilita un percorso completo di acquisto, pagamento, spedizione e recesso.



Condizioni generali di utilizzo e vendita

Versione 1.1 – ultimo aggiornamento: 30 luglio 2026

Le presenti condizioni sono predisposte per il sito lorenzmarine.com e per l'area riservata dedicata a rivenditori e distributori.

Avvertenza sullo stato del sito

Finché il catalogo pubblico non consente di visualizzare il prezzo totale, selezionare consegna e pagamento e inoltrare un ordine con obbligo di pagare, le pagine pubbliche hanno funzione informativa e non costituiscono vendita diretta al consumatore. La pubblicazione di questo documento, da sola, non attiva l'e-commerce.

Indice

1. Venditore e contatti
 2. Ambito di applicazione e definizioni
 3. Funzioni del sito e informazioni sui prodotti
 4. Registrazione e area riservata B2B
 5. Ordini e conclusione del contratto
 6. Prezzi, IVA, sconti e fatturazione
 7. Pagamenti
 8. Disponibilità, modifiche e annullamento degli ordini
 9. Spedizione, consegna, ritiro e passaggio del rischio
 10. Controlli alla consegna e danni da trasporto
 11. Diritto di recesso dei consumatori
 12. Garanzia legale per i consumatori
 13. Garanzia e contestazioni nei rapporti B2B
 14. Installazione, uso e sicurezza della navigazione
 15. Cartografie, software, contenuti digitali e aggiornamenti
 16. Responsabilità
 17. Forza maggiore
 18. Proprietà intellettuale e uso del sito
 19. Collegamenti esterni
 20. Dati personali e comunicazioni
 21. Reclami e risoluzione alternativa delle controversie
 22. Legge applicabile e foro competente
 23. Modifiche, conservazione e prevalenza delle condizioni
- Allegato A – Modulo tipo di recesso
- Allegato B – Approvazione specifica delle clausole B2B

1. Venditore e contatti

Il sito lorenzmarine.com e le attività di vendita effettuate tramite il marchio LORENZ Marine sono gestiti da FASER S.r.l., con sede in Via Maestri del Lavoro 8, 17019 Varazze (SV), Italia, C.F. e P.IVA 01252330095 (di seguito “FASER”, “LORENZ” o il “Venditore”).

Per informazioni commerciali, assistenza, reclami ed esercizio dei diritti previsti dalle presenti condizioni è possibile scrivere a info@lorenzmarine.com. Eventuali recapiti ulteriori o indirizzi operativi indicati nel sito o nella conferma d'ordine devono essere verificati prima dell'invio di merci o resi.

2. Ambito di applicazione e definizioni

Le presenti condizioni disciplinano l'uso del sito, l'accesso all'area riservata e, quando le relative funzioni sono abilitate, la vendita dei prodotti LORENZ. Eventuali condizioni particolari riportate in un'offerta, in un contratto di distribuzione, in una conferma d'ordine o in altro accordo scritto prevalgono, per quanto incompatibili, sulle presenti condizioni.

Definizioni

- Consumatore o Cliente B2C: persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta.
- Professionista o Cliente B2B: impresa, rivenditore, distributore, centro assistenza, professionista o altro soggetto che acquista nell'ambito della propria attività.
- Prodotti: strumenti elettronici marini, accessori, trasduttori, radar, cartografie, supporti, licenze e altri articoli presenti nel catalogo commerciale.
- Area riservata: sezione del sito accessibile mediante account autorizzato, destinata principalmente ai Clienti B2B.

Le norme inderogabili poste a tutela dei consumatori prevalgono su eventuali clausole incompatibili. Le disposizioni espressamente riferite ai consumatori si applicano soltanto ai rapporti B2C.

3. Funzioni del sito e informazioni sui prodotti

Il catalogo pubblico presenta la gamma LORENZ e può avere esclusiva funzione informativa. Schede, fotografie, video, misure, pesi, prestazioni, compatibilità e disponibilità sono curati con ragionevole diligenza; differenze non sostanziali dovute ad aggiornamenti di prodotto, resa dei dispositivi o correzioni tecniche non costituiscono difetto.

Errori materiali evidenti nel prezzo, nel codice, nella descrizione o nella disponibilità non vincolano il Venditore. In tal caso il Cliente viene informato senza ritardo e può confermare l'ordine corretto oppure ottenerne l'annullamento e il rimborso integrale di quanto già versato.

Manuali, aggiornamenti software e download gratuiti devono essere collocati nella sezione Supporto e non sono prodotti acquistabili. La loro eventuale visualizzazione nel catalogo commerciale non attribuisce loro un prezzo né determina un obbligo di vendita.

4. Registrazione e area riservata B2B

L'accesso all'area B2B può essere subordinato alla verifica dei dati aziendali, della partita IVA e della qualifica di rivenditore, distributore o altro partner. FASER può richiedere documenti, rifiutare o sospendere l'account quando i dati sono incompleti, non verificabili, utilizzati abusivamente o quando sussistono ritardi di pagamento o altri inadempimenti.

Le credenziali sono personali e devono essere custodite con cura. Il Cliente deve comunicare immediatamente accessi non autorizzati, variazioni dei dati societari, della partita IVA, degli indirizzi di consegna e dei referenti. Le operazioni compiute prima della segnalazione restano attribuite all'account, salvo prova di un fatto non imputabile al Cliente.

Indicatori presenti nell'area riservata, quali fatturato progressivo, obiettivi annuali e soglie di sconto, hanno funzione riepilogativa. In caso di differenze prevalgono i dati contabili e gli accordi commerciali confermati per iscritto, fermo il diritto del Cliente di chiedere la verifica.

5. Ordini e conclusione del contratto

5.1 Ordini B2B

L'invio di un ordine dall'area riservata costituisce proposta di acquisto del Cliente B2B. Il contratto si perfeziona quando FASER trasmette una conferma scritta che accetta l'ordine e riepiloga prodotti, quantità, prezzi, sconti, IVA, spese di trasporto, modalità di pagamento e consegna, oppure quando dà esecuzione all'ordine. La semplice ricezione automatica della richiesta non costituisce accettazione.

Il Rivenditore accetta queste condizioni online, di regola all'attivazione dell'account o al primo ordine, mediante due dichiarazioni distinte e non preselezionate: una per le condizioni generali e una per l'approvazione specifica delle clausole indicate nell'Allegato B. Non è richiesta la stampa né una nuova firma per ogni ordine. FASER conserva la versione accettata, l'identità dell'account, data e ora e gli estremi della registrazione o dell'ordine, mettendo il documento a disposizione su supporto durevole.

Per rafforzare la prova dell'accettazione B2B, la procedura di attivazione può prevedere un codice monouso (OTP) o un'ideale firma elettronica, evitando di ripetere la sottoscrizione a ogni ordine.

Il Distributore che opera in base a uno specifico contratto di distribuzione sottoscrive tale contratto una sola volta, insieme ai relativi allegati e alle eventuali approvazioni specifiche. Gli ordini successivi sono regolati dal contratto e dalla versione delle condizioni in esso richiamata, senza una nuova firma per ciascun ordine, salvo rinnovi o modifiche che richiedano una nuova accettazione.

5.2 Ordini B2C, quando attivati

La vendita online ai consumatori è attiva soltanto quando il sito consente di selezionare il prodotto, conoscere prima dell'invio dell'ordine il prezzo totale comprensivo di imposte e costi di consegna, scegliere i metodi disponibili e inviare l'ordine mediante un pulsante che indichi in modo inequivocabile l'obbligo di pagare.

Prima dell'invio, il Cliente può verificare e correggere i dati. Il Venditore trasmette senza ritardo su supporto durevole un riepilogo dell'ordine e, dopo le verifiche necessarie, la conferma del contratto. Se pagamento o prodotto non sono disponibili, l'ordine non viene accettato e le somme eventualmente preautorizzate o rimosse sono sbloccate o rimborsate.

Al Consumatore non è richiesta una firma autografa o la restituzione di un PDF firmato. Le condizioni devono essere consultabili e accettate nel checkout, prima dell'ordine, e la versione accettata deve essere trasmessa o resa disponibile con la conferma su supporto durevole. I consensi privacy facoltativi e di marketing devono rimanere separati dall'accettazione necessaria alla vendita.

Requisito per l'attivazione B2C

Il checkout destinato ai consumatori deve mostrare fin dall'inizio eventuali restrizioni di consegna e i mezzi di pagamento accettati; deve inoltre permettere di scaricare o conservare queste condizioni e richiederne l'accettazione prima dell'ordine.

6. Prezzi, IVA, sconti e fatturazione

6.1 Clienti B2B

Salvo diversa indicazione, i prezzi dell'area B2B sono espressi in euro, IVA esclusa e al netto delle spese di trasporto. L'IVA e ogni altro onere applicabile sono indicati nel riepilogo o nella conferma d'ordine. Gli sconti dipendono dal ruolo e dagli accordi associati all'account; lo sconto valido è quello riportato nella conferma dell'ordine.

Listini, soglie e percentuali possono essere aggiornati per gli ordini futuri. Le modifiche non incidono sugli ordini già accettati. Eventuali esenzioni, operazioni intracomunitarie o altre modalità di applicazione dell'IVA sono subordinate alla validità dei dati fiscali e della documentazione fornita.

6.2 Consumatori

Quando la vendita B2C è attiva, i prezzi rivolti ai consumatori sono espressi in euro e comprendono l'IVA applicabile. Prima dell'invio dell'ordine sono mostrati separatamente o in modo chiaramente comprensibile il prezzo totale, i costi di consegna e gli eventuali altri oneri.

La fattura viene emessa quando richiesta o dovuta, sulla base dei dati forniti dal Cliente. Il Cliente è responsabile della correttezza e completezza dei dati fiscali comunicati entro i termini utili.

7. Pagamenti

I mezzi di pagamento disponibili sono indicati nel checkout, nell'area riservata o nell'offerta commerciale. FASER non acquisisce direttamente i dati completi delle carte quando il pagamento è gestito da un prestatore esterno; si applicano anche le condizioni tecniche di tale prestatore.

Per i Clienti B2B valgono i termini concordati e riportati nella conferma d'ordine o in un accordo commerciale. In caso di ritardo si applicano, ove ne ricorrano i presupposti, gli interessi moratori e i costi di recupero previsti dal D.Lgs. 231/2002. FASER può sospendere consegne e nuovi ordini fino alla regolarizzazione, fatti salvi gli ulteriori rimedi di legge.

Nei rapporti B2B, salvo diverso accordo scritto, la proprietà dei prodotti rimane a FASER fino al pagamento integrale; il Cliente deve custodirli e non disporne in modo incompatibile con tale riserva.

8. Disponibilità, modifiche e annullamento degli ordini

La disponibilità visualizzata può essere indicativa fino all'integrazione con il gestionale o il magazzino. In caso di indisponibilità totale o parziale successiva all'ordine, FASER informa il Cliente e propone, a scelta quando applicabile, una nuova data, un prodotto alternativo, una consegna parziale o l'annullamento con rimborso delle somme relative agli articoli non disponibili.

Le richieste di modifica o annullamento B2B sono efficaci solo se accettate per iscritto da FASER. Non possono essere annullati, salvo diverso accordo, prodotti personalizzati, configurati su richiesta, già approvvigionati specificamente o già affidati al vettore. Restano impregiudicati i diritti inderogabili dei consumatori.

9. Spedizione, consegna, ritiro e passaggio del rischio

9.1 Ordini B2B

Salvo diverso accordo, le spese di trasporto sono escluse, calcolate in base a destinazione, peso, volume, tipologia della merce e servizio richiesto, e comunicate nella conferma d'ordine. Un importo pari a zero non deve essere interpretato come spedizione gratuita, salvo che tale gratuità sia espressamente confermata per iscritto.

Quando disponibile, il Cliente può scegliere il ritiro gratuito presso la sede indicata da FASER, previo appuntamento e conferma di merce pronta. Nei rapporti B2B il rischio passa al Cliente con la consegna al vettore, salvo condizioni diverse concordate per iscritto o norme inderogabili applicabili.

9.2 Ordini B2C

Per i consumatori il costo totale della consegna è mostrato prima dell'ordine. La consegna avviene entro la data indicata nel checkout o nella conferma e, in assenza di una data diversa concordata, entro trenta giorni dalla conclusione del contratto. Il rischio passa al consumatore quando egli, o un terzo da lui designato diverso dal vettore, acquisisce il possesso materiale del prodotto.

9.3 Territori serviti

Le destinazioni disponibili sono quelle selezionabili nel checkout o indicate nell'offerta. La vendita diretta con consegna a consumatori nel Regno Unito può non essere disponibile; in tal caso il sito indirizza al distributore locale.

Per la Spagna può non essere offerta la consegna a indirizzi spagnoli e il sito può indirizzare al distributore locale. Tale limitazione riguarda il servizio di consegna e non introduce discriminazioni basate su nazionalità o residenza: nei casi previsti dalla normativa europea, il Cliente può acquistare alle stesse condizioni applicabili nel territorio servito organizzando il ritiro o indicando un recapito disponibile in tale territorio.

Spese doganali, imposte di importazione e adempimenti relativi a destinazioni extra-UE sono a carico del destinatario, salvo diversa indicazione obbligatoria o accordo scritto.

10. Controlli alla consegna e danni da trasporto

Al momento della consegna il Cliente deve verificare numero dei colli, integrità dell'imballaggio e corrispondenza apparente. Danni, manomissioni o colli mancanti devono essere annotati con riserva specifica sul documento del vettore e comunicati tempestivamente a FASER, allegando fotografie e documentazione utile.

L'assenza di riserva può rendere più difficile la contestazione al vettore, ma non pregiudica i diritti inderogabili del consumatore né la garanzia per difetti non riconoscibili alla consegna.

11. Diritto di recesso dei consumatori

Il consumatore che conclude un contratto a distanza dispone, salvo eccezioni di legge, di quattordici giorni per recedere senza fornire motivazioni. Il termine decorre dal giorno in cui il consumatore o un terzo designato, diverso dal vettore, acquisisce il possesso del bene; per più beni consegnati separatamente decorre dalla consegna dell'ultimo bene.

11.1 Come esercitare il recesso

Il consumatore può inviare, prima della scadenza, una dichiarazione inequivoca a info@lorenzmarine.com oppure utilizzare il modulo tipo dell'Allegato A. L'esercizio del diritto non può essere subordinato a un'autorizzazione al reso, ferma la necessità di concordare le istruzioni logistiche.

Quando la vendita B2C è attiva, il sito rende disponibile in modo ben visibile, continuativo e facilmente accessibile una funzione elettronica denominata "Recedere dal contratto qui" o con formulazione altrettanto inequivocabile. La funzione consente di identificare il contratto, confermare la volontà di recedere e ricevere immediatamente, su supporto durevole, conferma con data e ora dell'invio.

11.2 Restituzione e rimborso

Il consumatore restituisce i beni senza indebito ritardo e comunque entro quattordici giorni dalla comunicazione del recesso, all'indirizzo indicato nelle istruzioni di reso. I costi diretti della restituzione sono a carico del consumatore, salvo diversa indicazione o quando il prodotto è difettoso o non conforme. L'imballaggio originale è raccomandato ma non costituisce, da solo, condizione per il recesso.

FASER rimborsa i pagamenti ricevuti, compresi i costi della consegna standard eventualmente offerta, entro quattordici giorni dalla comunicazione del recesso, utilizzando lo stesso mezzo di pagamento salvo diverso accordo senza costi. Il rimborso può essere trattenuto fino alla ricezione dei beni o fino alla prova della spedizione, se anteriore. Non sono rimborsati i maggiori costi derivanti da una modalità di consegna scelta dal consumatore diversa dalla più economica offerta.

Il consumatore risponde soltanto della diminuzione di valore derivante da una manipolazione diversa da quella necessaria per stabilire natura, caratteristiche e funzionamento del bene.

11.3 Eccezioni

Il diritto di recesso è escluso esclusivamente nei casi previsti dalla legge, tra cui beni confezionati su misura o chiaramente personalizzati, software o supporti sigillati aperti dopo la consegna e contenuti digitali non forniti su supporto materiale la cui esecuzione sia iniziata, durante il periodo di recesso, con il previo consenso espresso del consumatore e con la sua accettazione della conseguente perdita del diritto. L'eccezione applicabile viene indicata prima dell'ordine e confermata su supporto durevole.

Importante

Il diritto di recesso per ripensamento è distinto dalla garanzia per prodotto difettoso o non conforme. Anche quando il recesso è escluso, restano applicabili i rimedi della garanzia legale.

12. Garanzia legale per i consumatori

I prodotti venduti ai consumatori sono coperti dalla garanzia legale di conformità prevista dal Codice del Consumo. Il Venditore risponde dei difetti di conformità che si manifestano entro due anni dalla consegna, nei termini e con le presunzioni previste dalla legge.

Il consumatore ha diritto, senza spese, al ripristino della conformità mediante riparazione o sostituzione, salvo impossibilità o costi sproporzionati. Nei casi previsti dalla legge può richiedere una riduzione proporzionale del prezzo o la risoluzione del contratto. La risoluzione non è ammessa per un difetto di lieve entità quando la legge lo esclude.

La garanzia non copre normale usura, danni da uso improprio, installazione non conforme, urti, infiltrazioni dovute a montaggio scorretto, alimentazione inadeguata, modifiche non autorizzate o mancata osservanza dei manuali, salvo che il problema dipenda da istruzioni o installazione imputabili al Venditore. Eventuali garanzie commerciali si aggiungono e non limitano la garanzia legale.

13. Garanzia e contestazioni nei rapporti B2B

Nei rapporti B2B si applica la garanzia per vizi prevista dagli articoli 1490 e seguenti del Codice civile, salvo condizioni speciali concordate. Il Cliente deve denunciare i vizi nei termini di legge e, in particolare, entro otto giorni dalla scoperta, fermo il termine annuale previsto dall'articolo 1495 del Codice civile e le diverse disposizioni inderogabili applicabili.

Il Cliente B2B deve consentire la verifica tecnica e seguire la procedura di rientro comunicata da FASER. La spedizione non autorizzata non elimina i diritti di garanzia, ma i costi non necessari o derivanti da modalità non concordate possono essere addebitati. Se il difetto è confermato, FASER provvede, a propria scelta nei limiti di legge e degli accordi, a riparazione, sostituzione, nota di credito o rimborso del prodotto interessato.

Installazioni, disinstallazioni, trasferte, prove in mare, fermo attività e altri costi accessori sono riconosciuti soltanto se preventivamente autorizzati per iscritto o se dovuti in base a norme inderogabili.

14. Installazione, uso e sicurezza della navigazione

I prodotti devono essere installati, configurati e utilizzati nel rispetto dei manuali, delle specifiche elettriche, delle compatibilità dichiarate e delle norme applicabili. Quando richiesto dalla natura del prodotto, l'installazione deve essere eseguita da personale qualificato. Il Cliente deve mantenere copie di sicurezza di rotte, waypoint, impostazioni e altri dati prima di aggiornamenti o interventi tecnici.

Strumenti elettronici, radar, ecoscandagli, cartografie e sistemi di posizionamento sono ausili alla navigazione. Non sostituiscono carte nautiche ufficiali aggiornate, avvisi ai naviganti, osservazione diretta, prudenza, competenza del comandante né il rispetto delle regole di navigazione. Le decisioni relative a rotta, velocità e sicurezza restano sotto la responsabilità di chi conduce l'unità.

15. Cartografie, software, contenuti digitali e aggiornamenti

Prima dell'acquisto di cartografie, licenze e supporti il Cliente deve verificare area di copertura, formato della scheda, modello e versione del dispositivo, compatibilità e condizioni di licenza. L'eventuale collegamento al sito C-MAP o ad altri strumenti esterni serve a individuare la copertura e non sostituisce la verifica della scheda prodotto e dell'ordine LORENZ.

Software, firmware, cartografie digitali e contenuti concessi in licenza non trasferiscono diritti di proprietà intellettuale. Il Cliente riceve un diritto d'uso nei limiti della licenza del relativo titolare. Codici di attivazione, supporti e credenziali non devono essere copiati o ceduti in violazione della licenza.

Gli aggiornamenti software gratuiti pubblicati nella sezione Supporto non sono prodotti acquistabili. Il Cliente deve verificare modello e versione, leggere le istruzioni, assicurare alimentazione stabile e non interrompere la procedura. FASER non risponde di problemi causati da file non ufficiali, procedura errata, incompatibilità ignorata o interruzione imputabile all'utente, fermi i diritti inderogabili.

16. Responsabilità

FASER risponde secondo la legge dei danni direttamente derivanti da un proprio inadempimento. Nessuna clausola esclude o limita responsabilità che non possa essere esclusa per legge, inclusa quella per dolo o colpa grave, morte o lesioni personali, prodotto difettoso e violazione dei diritti inderogabili del consumatore.

Nei soli rapporti B2B e nei limiti consentiti dalla legge, FASER non risponde di danni indiretti o consequenziali, perdita di profitto, perdita di opportunità, fermo attività o perdita di dati non direttamente imputabili; la responsabilità complessiva per il singolo evento non supera il corrispettivo netto dei prodotti che lo hanno causato. Tale limite non opera nei casi inderogabili indicati sopra.

Il Cliente è responsabile dell'esattezza dei dati forniti, della scelta del prodotto rispetto alle proprie esigenze e della compatibilità con apparati non espressamente verificati da FASER, salvo che abbia ragionevolmente fatto affidamento su una specifica indicazione scritta del Venditore.

17. Forza maggiore

Nessuna parte risponde di ritardi o impossibilità dovuti a eventi fuori dal proprio ragionevole controllo, quali calamità, conflitti, provvedimenti dell'autorità, blocchi dei trasporti, indisponibilità straordinaria di componenti, interruzioni energetiche o informatiche, epidemie e scioperi generali. La parte interessata informa l'altra e adotta misure ragionevoli per limitare gli effetti. Restano salvi i rimedi inderogabili del consumatore in caso di mancata consegna.

18. Proprietà intellettuale e uso del sito

Marchi, nomi, loghi, fotografie, testi, disegni, software, banche dati e altri contenuti del sito appartengono a FASER o ai rispettivi titolari e sono protetti dalla normativa applicabile. È vietata la riproduzione, modifica, estrazione sistematica, pubblicazione o uso commerciale non autorizzato.

Rivenditori e distributori possono utilizzare materiali autorizzati esclusivamente per promuovere prodotti LORENZ nel rispetto delle linee guida ricevute, senza alterarli né creare l'impressione di agire come FASER. L'autorizzazione cessa con il rapporto commerciale o su richiesta del titolare.

19. Collegamenti esterni

Il sito può contenere collegamenti a produttori di cartografie, distributori, fornitori di pagamento o altri soggetti. I siti esterni sono gestiti dai rispettivi titolari e soggetti alle loro condizioni. FASER non controlla contenuti, disponibilità o trattamenti di dati di terzi, salvo responsabilità inderogabili o specifici impegni assunti.

20. Dati personali e comunicazioni

I dati personali sono trattati secondo l'informativa privacy pubblicata sul sito, che deve essere consultata separatamente. Le comunicazioni contrattuali e di servizio possono essere inviate all'indirizzo e-mail associato all'account o all'ordine. Il Cliente deve mantenerlo aggiornato e controllare anche eventuali filtri antispam.

L'accettazione delle presenti condizioni non equivale al consenso per marketing o profilazione. Eventuali consensi facoltativi devono essere richiesti separatamente e possono essere revocati secondo l'informativa privacy.

21. Reclami e risoluzione alternativa delle controversie

Reclami e richieste di assistenza possono essere inviati a info@lorenzmarine.com indicando numero d'ordine, prodotto, codice o numero di serie, descrizione del problema e documentazione utile. FASER si impegna a fornire riscontro in tempi ragionevoli.

Il consumatore può rivolgersi a un organismo di risoluzione alternativa delle controversie (ADR) competente, consultando gli elenchi pubblicati dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e dalle istituzioni europee. L'eventuale partecipazione di FASER alla procedura è regolata dalla legge e dal regolamento dell'organismo.

22. Legge applicabile e foro competente

Le presenti condizioni e i contratti sono regolati dalla legge italiana. Per il consumatore restano salve le tutele inderogabili previste dalla legge del Paese di residenza abituale e la competenza territoriale inderogabile del giudice del luogo di residenza o domicilio del consumatore, quando applicabile.

Per ogni controversia con Clienti B2B è competente in via esclusiva il Foro di Savona, salvo diverso accordo scritto e salve competenze inderogabili.

23. Modifiche, conservazione e prevalenza delle condizioni

La versione applicabile è quella resa disponibile e accettata al momento dell'ordine. Le modifiche valgono per gli ordini successivi alla pubblicazione e non incidono retroattivamente sui contratti già conclusi. Il Cliente può scaricare, stampare e conservare il documento; la conferma d'ordine deve contenere o rendere disponibili le condizioni accettate su supporto durevole.

L'eventuale invalidità di una clausola non pregiudica le altre, che restano efficaci. Il mancato esercizio di un diritto non costituisce rinuncia. In caso di traduzioni, prevale la versione italiana salvo quanto inderogabilmente previsto dalla legge applicabile al consumatore.

Controllo periodico

Il documento deve essere riesaminato quando cambiano venditore, contatti, checkout, pagamenti, Paesi serviti, regole di spedizione, prodotti digitali o normativa applicabile. Ogni nuova versione deve riportare data e numero di versione.

Allegato A

Modulo tipo di recesso per il consumatore

Compilare e inviare il presente modulo solo se si desidera recedere da un contratto concluso a distanza. È possibile usare anche qualsiasi altra dichiarazione inequivoca o la funzione elettronica di recesso disponibile sul sito. Il modulo non deve essere firmato durante l'acquisto e non costituisce accettazione delle condizioni di vendita.

Destinatario	FASER S.r.l. - LORENZ Marine Via Maestri del Lavoro 8, 17019 Varazze (SV) info@lorenzmarine.com
Dichiarazione	Con la presente io/noi comunico/comunichiamo il recesso dal contratto di vendita dei seguenti beni o contenuti:
Prodotto/i	
Numero d'ordine	
Data dell'ordine	
Data di consegna	
Nome del/dei consumatore/i	
Indirizzo del/dei consumatore/i	
E-mail	
Data e firma	Data _____ Firma _____ (La firma è richiesta solo se il modulo è inviato in formato cartaceo.)

Nota: prima di spedire il prodotto, attendere le istruzioni logistiche relative all'indirizzo di rientro e all'eventuale numero di pratica. Ciò non limita né ritarda l'efficacia della comunicazione di recesso inviata nei termini.

Allegato B

Approvazione specifica delle clausole B2B e modalità di accettazione

Per gli ordini conclusi con Professionisti, l'interfaccia o il modulo d'ordine deve consentire l'approvazione specifica, ai sensi degli articoli 1341 e 1342 del Codice civile, delle clausole che prevedono limitazioni o oneri particolari.

Flusso applicabile

Rivenditore: accettazione online, all'attivazione dell'account o al primo ordine, con due caselle distinte e non preselezionate.

Distributore: sottoscrizione una tantum del contratto di distribuzione e dei relativi allegati; gli ordini successivi li richiamano senza nuova firma.

Consumatore: il presente Allegato B non si applica; l'accettazione avviene nel checkout secondo la sezione 5.2.

Testo suggerito per la seconda accettazione B2B

"Il Cliente dichiara di avere letto e di approvare specificamente le seguenti clausole: 4 (accesso, sospensione e responsabilità dell'account); 5.1 (natura della proposta e conclusione del contratto); 6.1 (prezzi, IVA, sconti e variazioni future); 7 (pagamenti, sospensione e riserva di proprietà); 8 (disponibilità, modifiche e annullamento); 9.1 (spese, ritiro e passaggio del rischio); 13 (garanzia e contestazioni B2B); 16 (limitazioni di responsabilità B2B); 17 (forza maggiore); 22 (legge italiana e Foro esclusivo di Savona)."

L'accettazione delle condizioni generali e l'approvazione specifica devono essere separate dai consensi privacy facoltativi. La casella non deve essere preselezionata e deve consentire di aprire o scaricare il testo accettato. Per una prova più robusta, l'attivazione dell'account può essere confermata una sola volta tramite OTP o un'ideale firma elettronica.

Prova dell'accettazione online

Il sistema deve conservare almeno: ragione sociale e partita IVA; identificativo dell'account; numero e data della versione accettata; data e ora; evento di registrazione o numero d'ordine; registrazione separata delle due accettazioni; copia del documento inviata o resa scaricabile su supporto durevole. In caso di modifiche sostanziali, il Cliente B2B deve accettare la nuova versione prima di inviare un altro ordine.

La sottoscrizione su carta resta possibile per i rapporti gestiti manualmente. Per i contratti di distribuzione o altri accordi negoziati può essere utilizzata anche una firma elettronica idonea, conservando il documento sottoscritto e i relativi allegati.

Documento predisposto per FASER S.r.l. – LORENZ Marine. Versione 1.1 del 30 luglio 2026.